

Aipatu azken xedapeneko 447.1 artikulua zerrendatzen dituen interesatuek eta artikulua horretako 2 zki. ko atalean aipatzen diren zioak direla medio, azter dezakete eta kasua balitz egoki derizkieten errekurtso edo erreklamazioak jarri, ondorengo arauen arabera:

a) *Aztartzeko eta kasua balitz erreklamazioak aurkezteko epea*: hamabost lanegun iragarki hau Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitaratzen den biharamunetik aurrera zenbatuta.

b) *Aurkezteko bulegoa*: Udalaren Erregistro Nagusia.

c) *Erreklamatzeko organua*: Udal Plenoa.

Argipideketa epea inolako errekurtso, murtzilo edo oharkizunik gabe iraganez gero, aipatutako aurrekontua behin-betiko onartutzat hartuko da, beste erabaki baten beharrik gabe.

Ormaiztegi, 1993ko maiatzak 21.—Juan Karlos Leturia Yurrita, alkateak. (5185)

ERREENTERIAKO UDALA

Ediktua

1993ko urtarrilaren 29ko bilkuran Udal Batzarreak merkatal izaerako publizitateari buruzko Ordenantza Orokorriari hasierako onarpena eman ondoren, erreklamazio edo iradokizunak aurkezteko epean inolakorik aurkeztu ez denez, jarraian testu osoa emango da argitara, 1985eko apirilaren 2ko Erregimen Lokaleko Oinarrien Lege erregulatzailak 49., 65. eta 70.2 artikuluetan xedatutakoa betez.

Errenteria, 1993ko maiatzak 12.—Miguel Buen Lacambra, alkate-lehendakariak. (2008) (4975)

Toki eta bide publikoetako publizitateari buruzko Udal Ordenantza erregulatzaila.

I KAPITULUA

UDAL ORDENANTZAREN APLIKAZIOAREN XEDEA ETA EREMUA

1. artikulua.

Ordenantza honek pertsona partikularrek xede komertzial, industrial eta profesionalek zein antzekoetara zuzendutako erakusketa edo banaketazko publizitate bitartekoekin toki eta bide publikoak eta udalerriko eraikin publiko zein pribatuen fatxadetan erabiltzea erregulatuko du, haien erabilera publikoak dakartzan eskubide batzuk elkarrean artean bateragarri izan daitezzen, gainera ere udal administrazio honek bide eta toki horiek egoera onean gordetzeko obligazioa betez.

2. artikulua:

Orohar bide, eraikin eta toki publikoen erabilera gertatzen da, horiek publizitate bitartekoez materialki okupatzen direnean eta bide, eraikin edo toki publiko horren existentziak publizitate xede hori ekartzen duenean.

Ez da ordenantza honetara lotuta egongo, eskapareteetan dauden edo establezimenduen barruan jartzen diren kartelen erakusketa, beraietan saltzen diren gai edo produktuei nahiz establezimendu horien izenari buruzkoak badira.

3. artikulua.

Udal Ordenantzaren aplikazio eremua Errenteriako udalerrira osoa izango da.

Los interesados que relaciona el artículo 447.1 de la disposición citada y por las causas que se indican en su número 2, podrán examinarlo y en su caso interponer los recursos o reclamaciones que estimen oportunos conforme a las siguientes reglas:

a) *Plazo para examinarlo y en su caso para interponer los recursos o reclamaciones*: 15 días hábiles contados a partir del siguiente al de inserción de este anuncio en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa.

b) *Oficina de presentación*: Registro General del Ayuntamiento.

c) *Organo ante el que se reclama*: Ayuntamiento Pleno.

Si transcurrido el plazo de información expresado sin que se haya producido ningún recurso, reclamación u observación, se tendrá por aprobado definitivamente el mencionado expediente sin necesidad de nuevo acuerdo.

Ormaiztegi, a 21 de mayo de 1993.—El Alcalde, Juan Karlos Leturia Yurrita. (5185)

AYUNTAMIENTO DE RENTERIA

Edicto

Habiéndose aprobado inicialmente por el Ayuntamiento Pleno, en sesión celebrada el día 29 de enero de 1993, la Ordenanza General de Publicidad con Fines Comerciales, y no habiéndose presentado ninguna reclamación ni sugerencia alguna durante el plazo hábil establecido, a continuación se publica su texto íntegro, en cumplimiento de lo preceptuado en los artículos 49, 65 y 70.2 de la Ley Reguladora de Bases del Régimen Local de 2 de abril de 1985.

Rentería, a 12 de mayo de 1993.—El Alcalde-Presidente, Miguel Buen Lacambra. (2008) (4975)

Ordenanza Municipal reguladora de la publicidad en lugares y vías públicas.

CAPITULO I

FINALIDAD Y CAMPO DE APLICACION DE LA PRESENTE ORDENANZA MUNICIPAL

Artículo 1.

La presente Ordenanza regula la utilización de las vías o lugares públicos del municipio por particulares, así como en las fachadas de los edificios tanto públicos como privados del término municipal, con medios de publicidad de exhibición o de distribución, dirigida a fines comerciales, industriales y profesionales o similares, al objeto de compatibilizar los diversos derechos que el uso público de aquéllas comporta entre sí, atendida, además, la obligación de esta Administración Municipal de conservar tales vías y lugares en buen estado.

Artículo 2.

Existe utilización de vías, edificios y lugares públicos en general, tanto cuando se ocupe materialmente los mismos con los medios de publicidad, como cuando la finalidad publicitaria perseguida venga motivada por la existencia de tal vía, edificio o lugar público.

No estará sujeta a los efectos de la presente Ordenanza la exhibición de carteles que estén situados en los escaparates o colocados en el interior de los establecimientos, cuando se refieran a los artículos o productos que en ellos se vendan o al nombre de los mismos.

Artículo 3.

El ámbito de aplicación de la presente Ordenanza Municipal comprende la totalidad del término municipal de Rentería.

II KAPITULUA PUBLIZITATE BITARTEKOEN DEFINIZIOA

4. artikulua.

1. Ordenantza honen eraginetara errotulutzat hartuko dira margo, azuleju, kristal, burni, latorri litografiatu, ohial edo iraupena ziurta dezakeen beste material batez egindako iragarki finko nahiz higikorrak.

2. Dena den, honakoak ere errotulutzat hartuko dira:

a) Kontserbazioa ziurtatzen duen moduren batez babestutako kartelak, ulerturik horrelakoak izango direla nahita karteldegi edo beste toki batzuetan jarritakoak, hala nola euskarri bastidore, armadura edo markoetan, erakusketarako behar bezalako babesa dutelarik.

b) Argizko iragarkiak eta pantailan proiektatutakoak.

1. Argizko iragarkitzat hartuko dira berezko argia daramatenak, edozein motatako argizko elementuak daramatzatelako, eta, elementu horiek izan gabe, zuzenean argia jaso edo horren efektua jasotzen dutenak.

3. Pantailan proiektatutako iragarkitzat hartuko dira diapositiba, filme edo antzeko izaerako beste edozein prozeduraren bitartez egindakoak.

4. Honakoak hartuko dira karteltzat:

Paper, kartulina, kartoi edo sendotasun txikiko beste material batean inprimatu edo pintatutako iragarkiak, horien formato edozein delarik ere, eta gainazal baten gainean ezar daitezkeenak.

5. Honakoak hartuko dira pankartatzat:

Tamaina handiko publizitate iragarkiak, okasionalki bide publikoan jarrita edo euskarri bati erantsita daudelarik.

6. Honakoak hartuko dira pintadatzat:

Edozein pintatze teknikaren bidez, horma, pareta, espaloi, galtzaretan edo horien elementu estrukturaletako edozeinen gainean egiten diren eskuzko inskripzioak.

DEBEKUAK

5. artikulua.

Debekatuta dago udalerriko edozein elementu estrukturalen gainean kartelak jarri eta itsastea, hala nola higiezina, horma, hormatxo, zubi, pareta, hesi, tapia, espaloi, hiri haltzarien elementuak eta antzeko beste batzuk.

6. artikulua.

Debekatuta dago ordenantza honetako 1. artikuluan jasotako xedeetara zuzendutako pinfada eta pankartak egitea.

III KAPITULUA BAIMENAK

BALDINTZA OROKORRAK

7. artikulua.

1. Iharduera hauek egiteko baimen eskaerak alkate-lehendakariari zuzendutako instantzia normalizatu bidez egingo dituzte publizitatearen onuradun direnek edo publizitate kanpainak burutu edo banatzen dutenek. Horretarako, Udaleko Erregistroan aurkeztu beharko da eskaera, honen xedearen hiru kopia, ale edo krokisekin batera, publizitate egintza hasi aurreko hamabost egun naturaleko edo gehiagoko aurrerapenez.

2. Kopia, alea edo krokisa jatorrizkoaren erreprodukzio zehatza izango da, nahiz eta beste eskala batekoa izan daitekeen.

CAPITULO II DEFINICION DE LOS DIFERENTES MEDIOS PUBLICITARIOS

Artículo 4.

1. A los efectos de esta Ordenanza se considerarán rótulos los anuncios, fijos o móviles, por medio de pintura, azulejos, cristal, hierro, hojalata litografiada, tela o cualquier otra materia que asegure su larga duración.

2. No obstante, tendrán igualmente la consideración de rótulos:

a) Los carteles que se hallen protegidos de alguna forma que asegure su conservación, entendiéndose que cumplen esta condición lo que se fijen en carteleras u otros lugares a propósito, como soportes, bastidores, armaduras o marcos con la debida protección para su exposición.

b) Los anuncios luminosos y los proyectados en pantalla.

1. Se considerarán anuncios luminosos los que dispongan de luz propia por llevar adosados elementos lumínicos de cualquier clase y los que careciendo de aquéllas la reciban directamente y a efectos de su iluminación.

3. Se considerarán anuncios proyectados en pantallas los realizados por medio de diapositivas, películas o cualquier otro procedimiento técnico de naturaleza análoga.

4. Tendrán la consideración de carteles:

Los anuncios impresos o pintados sobre el papel, cartulina, cartón u otro material de escasa consistencia, sea cual sea su formato, susceptibles de ser fijados a una superficie.

5. Tendrán la consideración de pancarta:

Los anuncios publicitarios de gran tamaño, situados ocasionalmente en la vía pública o adosados a algún elemento sustentante.

6. Tendrán la consideración de pintadas:

Las inscripciones manuales que, mediante cualquier técnica pictórica, se realicen sobre los muros, paredes, aceras, calzadas o sobre cualquiera de sus elementos estructurales.

PROHIBICIONES

Artículo 5.

Queda prohibida la colocación y pegado de carteles y adhesivos en cualquiera de los elementos estructurales del municipio, como son sus inmuebles, muros, muretes, puentes, paredes, vallas, tapias, aceras, elementos de mobiliario urbano y otros análogos.

Artículo 6.

Queda prohibida la realización de pintadas y pancartas dirigidas a los fines contemplados en el art. 1 de esta Ordenanza.

CAPITULO III AUTORIZACIONES

CONDICIONES GENERALES

Artículo 7.

1. Las solicitudes de autorización para la realización de estas actividades se efectuarán mediante instancia normalizada dirigida al Sr. Alcalde-Presidente, por quienes sean beneficiarios de la publicidad o ejecuten o distribuyan campañas publicitarias. Para ello, habrán de presentar en el Registro del Ayuntamiento la misma, acompañada por tres copias, ejemplares o croquis del objeto de petición con una antelación igual o superior a 15 días naturales anteriores a la fecha de iniciación del hecho o acto publicitario.

2. La copia, ejemplar o croquis será reproducción exacta, del original, si bien podrá ser a escala diferente.

8. artikulua. Eskaerak aurkezteko beste beharkizun batzuk.

1. Hala dagokionean, udal ondasun eta instalazioen erabilera egokiaz eta horiek baimena ematerakoan zeuden egoerara birjartzeaz erantzuteko bermea gordailatzea.

2. Prezio publikoen kontzeptupean bidezkoak diren zenbatekoak ordaintzea.

3. Baimena ematearren, Udalak horiek aurrera eramateak udalerriko auzokideei kalterik ez sortzea baloratuko du nagusiki.

4. Aurrekoaz gain, Korporazioko Batzarreak beste neurri batzuk har daitezten erabaki ahal izango du, horien osagarriak edo garapen gisa izanik.

5. Udalaren txostena behar duen zenbait iharduerak sor dezakeen kostuaren zenbatekoa.

6. Fedemanaz adierazitako konpromisua, baimenaren epealdia bukatu ondoren publizitatea kentzeko.

PUBLIZITATE MOTA DESBERDINEN BALDINTZA
PARTIKULARRAK

9. artikulua.

Fatxadako planoaren gainean jartzeko iraupen luzeko iragarkari buruzko eskaera bada, ezingo da horien lerrokaduraren gainetik irten hiriko Planeamenduaren Arau Subsidiarioetako Hirigintza Arauek xedatutakoa baino gehiago.

10. artikulua.

Eraikin publiko zein pribatuetan jarritako publizitatearen kasuan, kasu guztietan eta bidezkoak diren gainerako beharkizunen kaltetan izan gabe, higiezinaren jabeen adostasunaren frogagiria ekarriko da derrigorrez baimenarekin batera.

11. artikulua.

Hesien kasuan, 1:500 gutxienezko eskalako kokapen planoak aurkeztu behar da, hesien adierazpen akotatuaz.

12. artikulua.

Erabilpen horretan udal ondasunak publizitate bitartekoen materialki okupatzen direnean, Udalak elementuak instalatu edo espazioak akotatzea erabaki dezake, bertan dauden interesak errespetatu daitezten agindurik.

13. artikulua.

Publizitatearen exekuzioan derrigorrez beteko dira Eusko Jaurilaritzako abenduaren 19ko 16/1984 Dekretua, «eragozpen arkitektonikoak ezabatzeko arauteriari buruzkoa» eta martxoaren 23ko 59/1981 Dekretua, «Hirigintzako eragozpenak ezabatzeko arauteriari buruzkoa».

14. artikulua.

Baimenaren titularrak honakoak bete beharko ditu ezinbestean:

— Publizitate elementua eta horren euskarria egoera onean kontserbatzea.

— Behin baimena iraungiz gero, publizitate elementua eta horren euskarria kentzea, hasieran zegoen bezala utzirik.

IV KAPITULUA
BAIMENAREN IRAUNGIPENA

15. artikulua.

Izaera orokorrean, publizitate elementua edo baimenaren onuradun titularrak aldatzen denean iraungiko dira udal ordenantza honek araututako baimenak.

Artículo 8. Otros requisitos de las solicitudes.

1.º Depósito, en su caso, de la garantía para responder del correcto uso de los bienes e instalaciones municipales y de su reposición al estado en que se encontraban al concederse la autorización.

2.º Abono de las cantidades que en concepto de precios públicos procedan.

3.º Para la concesión de autorización el Ayuntamiento ponderará fundamentalmente que la materialización de las mismas no perjudique a la vecindad del municipio.

4.º El Pleno de la Corporación podrá acordar la observancia de otras medidas, además de las anteriores, complementarias o de desarrollo de las mismas.

5.º El importe del costo que puedan originar determinadas actuaciones que precisen de informes del Ayuntamiento.

6.º El compromiso expresado de forma fehaciente de retirar la publicidad ejecutada una vez haya finalizado el plazo de autorización.

CONDICIONES PARTICULARES DE LOS DIFERENTES
TIPOS DE PUBLICIDAD

Artículo 9.

Si la petición se refiere a anuncio de larga duración, y a colocar sobre el mismo plano de fachada no podrá sobresalir sobre la alineación de éstas más de lo dispuesto en las Normas Urbanísticas de las Normas Subsidiarias de Planeamiento de la Villa.

Artículo 10.

Para el caso de la publicidad en edificios tanto públicos como privados, a la solicitud de autorización, en todo caso, y sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que procedan, con carácter preceptivo, se acompañará documentación acreditativa de la conformidad de la propiedad del inmueble.

Artículo 11.

Para el caso de vallas, deberá adjuntarse plano de situación a escala mínima de 1:500 con indicación acotada de las vallas.

Artículo 12.

Cuando la utilización consista en la ocupación material de los bienes municipales con los medios publicitarios podrá el Ayuntamiento acordar la instalación de elementos o acotación de espacios, ordenando su uso de modo que se respeten los intereses concurrentes.

Artículo 13.

En la ejecución de la publicidad será de obligado cumplimiento la observancia del Decreto 16/1984, de 19 de diciembre, sobre «Normativa para la supresión de barreras arquitectónicas» y del Decreto 59/1981, de 23 de marzo, sobre «Normativa para la supresión de barreras urbanísticas» del Gobierno Vasco.

Artículo 14.

El titular de la autorización está obligado inexcusablemente a:

— Conservar en buen estado el elemento publicitario y su soporte.

— Una vez extinguida la autorización retirar el elemento publicitario y su soporte, con reposición a su estado primitivo.

CAPITULO IV
EXTINCION DE LA AUTORIZACION

Artículo 15.

Con carácter general, las autorizaciones reguladas en la presente Ordenanza Municipal se extinguirán cuando se cambie el elemento publicitario o cambie el titular que disfrute de la autorización.

16. artikulua.

Baimenaren epealdia bukatzerakoan hori zuzenean iraungi dela ulertuko da.

17. artikulua.

Edozein kausa edo zio dela eta publizitatearen euskarria desagertzen denean baimena iraungi dela ulertuko da.

18. artikulua.

Zuzenean deuseztatuko dira baimenak, partikulariki udal ordenantza honek ezarritako edozein obligazio ez betetzeagatik eta espresuki ondorengo kausa hauengatik:

— Publizitatearen elementuak egoera onean ez kontserbatzea. Horretarako, nahikoa izango da edozein udal teknikaririk idatzitako txostena, Obra eta Planeamendu nahiz Udal Zerbitzu Batzordeko lehendakariaren oneritiaz.

— Baimena behar bezala ez erabiltzea. Horren erregulazioa artikuluko honetako apartatuan egindakoaren berdina izango da.

— Titularrak edo eskatzaileak aitortutako xedeak ez diren beste batzuetara destinatzea publizitatea.

— Baimenaren eskaera sortarazi zuten zirkunstantziak aldatzea.

— Baimenean ezarritako mugapenak aldatzea.

— Baimenen tasak ez ordaintzea, ordaintzeko proposatutako egunetik hogeita hamar egun naturaleko epea zenbatuta.

— Berme gordailuak baimen akordioa jakinarazi eta hamaost egun naturaleko epeetik kanpo eratzek dakarren falta.

19. artikulua.

Udal ordenantza honetako edozein artikuluko ez betetzeak besterik gabe Udalarari ahalmena emango dio baimena iraungitzat eman eta publizitatea kentzeko, gastuak eskatzaile edo titularraren konturakoak izango direlarik.

20. artikulua.

Baimenaren titularrak bere borondatez eta instantzia bidez Udalarari baimena iraungitzea nahi duela jakinarazten dihonean, berak eraturako berme gordailua itzuliko zaio, udal zerbitzu teknikariek instalazioak hasierako egoeran eraikuntza baldintza egokietan daudela egiaztatuta ondoren.

21. artikulua.

Aurreko artikuluan aurrikusi gabeko kasuetan, berme gordailua itzultzea edo ez Udalarari arautuko du nahi duen eran.

22. artikulua.

Edozein kausa dela eta baimena iraungiz gero, titularrak ez badu egoera hasierako baldintzetara bueltatzen 10.000 pta.ko isuna ezarriko zaio, ekintza hori 2 hilabeteko epean deuseztatuz. Halaber, berme gordailuaren gaineko eskubideak galduko ditu.

23. artikulua.

Bestalde, 10.000 pta.ko isuna ezarriko da ordenantza honetako edozein iharduera udal baimenik gabe burutzen bada, banatzaileak sujetu erantzuleak eta, kasu guztietan, solidarioki publizitatearen onuradunak izanik.

Artículo 16.

Se considerará extinguida automáticamente la autorización al finalizar el plazo de la misma.

Artículo 17.

Se considerará extinguida automáticamente la autorización cuando desaparezca, por cualquier causa o motivo, el elemento portante de la publicidad.

Artículo 18.

De manera particular, las autorizaciones quedarán automáticamente anuladas por incumplimiento de cualquiera de las obligaciones impuestas en la presente Ordenanza Municipal y expresamente por las siguientes causas:

— No conservar en perfecto estado la publicidad en sus diferentes elementos. Para tal caso bastará un informe evacuado por cualquiera de los técnicos municipales con el visto bueno del Presidente de la Comisión de Obras y Planeamiento o Servicios Municipales.

— Efectuar un uso indebido de la autorización. Su regulación será idéntica a la descrita en el apartado anterior de este artículo.

— Destinar la publicidad a fines distintos de los declarados por el titular o el peticionario.

— Modificar las circunstancias que originaron la autorización.

— Modificar las limitaciones impuestas en la autorización.

— La falta de pago de las tasas correspondientes a las autorizaciones; contando un plazo de 30 días naturales desde la fecha propuesta del pago.

— La falta de constituir el depósito de garantía en un plazo superior a los 15 días naturales contados desde la notificación del acuerdo de autorización.

Artículo 19.

El incumplimiento de cualquiera de los artículos de la presente Ordenanza Municipal facultará sin más al Ayuntamiento para considerar extinguida la autorización correspondiente y retirar la publicidad con los gastos a cargo del peticionario o titular.

Artículo 20.

Quando el titular de una autorización, por voluntad propia comunica al Ayuntamiento su deseo de extinción de la misma, comunicándola mediante instancia, se procederá previa comprobación de los servicios técnicos municipales de su vuelta al estado inicial en condiciones constructivas idóneas, a la devolución del depósito de garantía constituido.

Artículo 21.

En los casos no previstos en el artículo anterior la devolución o no del depósito de garantía se regulará discrecionalmente por el Ayuntamiento.

Artículo 22.

Una vez extinguida la autorización por cualquier causa, si el titular no procediese a restituir a sus condiciones iniciales la situación, se impondrá una multa de 10.000 pesetas prescribiendo esta acción en un plazo de 2 meses. Asimismo perderá los derechos sobre el depósito de garantía.

Artículo 23.

De otra parte se impondrá una sanción por importe de 10.000 pesetas en el caso de efectuarse cualquiera de las actividades contempladas en esta Ordenanza sin autorización municipal, siendo sujetos responsables los distribuidores, y en todo caso, solidariamente los beneficiarios de la publicidad.

Guzti hori Udalak baimenik gabeko publizitatea kentzeko agindzearen kaltetan izan gabe, eta horrela egiten ez badu, udal zerbitzu teknikoek publizitatea kendu ahal izango dute; horren gastuak haietako edozeinen kargura joango dira, eta premiamentuzko bidéa erabili ahal izango da.

24. artikulua.

Udalak beretzat gordetzen du edozein momentutan udal ordenantza honek jasotako baimenak eraginik gabe uzteko eskubidea, lizentzia edo baimenaren titular edo erabiltzaileei alde aurretik kontsultatu edo jakinarazi gabe, eta hori gozaten dutenek inolako kalteordainik jasotzeko eskubiderik gabe, beti ere interes orokorreko zirkunstantziei kasu eginik.

25. artikulua.

Udal ordenantza honek jasotako baimenak ematea Alkate-tzak hiri publizitateari buruz emandako arau eta bandoen baldintzapean egongo da beti ere.

Xedapen iragankorra.

Udal ordenantza hau indarrean jarri aurretik udalerrian da- goen eta horren edukia partzialki edo osoki betetzen ez duen pub- lizitateak ordenantzara egokitu beharko du 6 hilabeteko epean, hori indarrean jarri geroztik zenbatuta; hala egiten ez bada, pu- blizitatea deuseztatu eta hasierako baldintzak berrezarri behar- ko dira, berrezarpen horretarako sortu diren gastu guztiak pu- blizitatea erabili edo erabiltzen ez duen titularrak ordaindurik.

Bukaerako xedapena.

Behin-betirako onarpena Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitaratu ondorengo 15 egunetara jarriko da indarrean udal or- denantza hau; honek agindutakoaren aurka egin edo kontrae- saten duten udal xedapen guztiak derogatuta geldituko dira.

SORALUZEEKO UDALA

1993ko plantila organikoa, Udal Batzarrak 1993ko maiatzaren 11ko bilkuran onartutakoa.

KARRERA KO FUNTZIONARIENTZAKO GORDETAKO LANPOSTUAK

Lanpostuaren izena	Taldea		
	Lanpostu 6/89 kop.	Legea 43. art.	Egoera
IZAERA NAZIONALEKO GAIKUNTZAKO ESKALA			
<i>Idazkaritzako subeskala</i>			
Idazkaria, 2. klasea	1	A	J
<i>Kontuhartzailetzako subeskala</i>			
Kontuhartzailea, 2. klasea	1	A	H
ADMINISTRAZIO OROKORREKO ESKALA			
<i>Subeskala teknikoa</i>			
— Taldea: Goimailako Teknikariak			
Diruzaina	1	A	J
— Taldea: Erdimailako Teknikariak			
Euskara Dinamizatzailea	1	B	H
<i>Administrarien subeskala</i>			
Administraria	4	C	J
Administraria	1	C	H

Todo ello sin perjuicio de que el Ayuntamiento ordenará la retirada de la publicidad no autorizada, y en caso de no hacerlo así podrán retirarla los Servicios Técnicos Municipales con los gastos a cargo de cualquiera de aquéllos, pudiendo utilizar al efecto la vía de apremio.

Artículo 24.

El Ayuntamiento se reserva el derecho de dejar sin efecto las autorizaciones a que se refiere esta Ordenanza Municipal en cualquier momento y sin previa consulta o comunicación a los titulares o usuarios de la licencia o autorización, sin derecho a indemnización alguna por parte de quienes lo disfruten, atendiendo siempre a circunstancias de interés general.

Artículo 25.

El otorgamiento de las autorizaciones a que se refiere la presente Ordenanza Municipal se entenderá en todo caso supeditada o condicionada a las normas y bandos de Alcaldía, referente a publicidad urbana.

Disposición transitoria.

La publicidad existente antes de la fecha de la entrada en vigor de esta Ordenanza Municipal, que incumpla parcial o totalmente su contenido, deberá adecuarse a ella en el plazo de 6 meses, a partir de la referida entrada en vigor, debiéndose proceder en caso contrario a su extinción y restitución de las condiciones originales, siendo todos los gastos originados en y para tal restitución por parte del titular que hiciese o no uso de la misma.

Disposición final.

La presente Ordenanza Municipal entrará en vigor a los 15 días siguientes al de la publicación de su aprobación definitiva en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa quedando derogadas cuantas disposiciones municipales se opongan o contradigan sus preceptos.

AYUNTAMIENTO DE SORALUZE-PLACENCIA DE LAS ARMAS

Plantilla orgánica para el año 1993, aprobada por el Pleno Municipal en sesión celebrada el día 11 de mayo de 1993.

PLAZAS RESERVADAS A FUNCIONARIOS DE CARRERA

Denominación de la plaza	N.º de plazas	Grupo	
		art. 43 Ley 6/89	Situación
ESCALA DE HABILITACION DE CARACTER NACIONAL			
<i>Subescala de Secretaría</i>			
Secretario, clase 2.ª	1	A	P
<i>Subescala de Intervención</i>			
Interventor, clase 2.ª	1	A	V
ESCALA DE ADMINISTRACION GENERAL			
<i>Subescala Técnica</i>			
— Clase: Técnicos Superiores			
Depositario	1	A	P
— Clase: Técnicos Medios			
Dinamizador de Euskera	1	B	V
<i>Subescala Administrativa</i>			
Administrativo	4	C	P
Administrativo	1	C	V