

UNA INDUSTRIA FLORECIENTE

Dado el progresivo auge que está adquiriendo y tenida cuenta de la aceptación que sus productos logran en el mercado, sería imperdonable no dedicar unas cuantas líneas al *Laboratorio Hispano-Americano* para dar una ligera idea de sus actividades, en creciente desarrollo.

El *Laboratorio Hispano-Americano* fué creado, hace unos 15 años, al iniciarse la nueva moda de la ondulación permanente para el cabello y el corte de melena, con el fin de estudiar y preparar para España y América Latina los aparatos y productos que exige el funcionamiento de «Peluquerías modernas para Señoras» e «Institutos de belleza», creando así, por primera vez, una industria nueva.

El éxito alcanzado por el *Laboratorio Hispano-Americano*, a quien se deben las más bellas creaciones de Salones y productos de Higiene y Belleza en España, fruto de una propaganda educativa intensa, ha permitido un desarrollo constante en sus medios de producción, tanto es así que está en vísperas de edificar nuevamente para producir más y en mejores condiciones, a fin, no solamente de no depender del extranjero, sino para competir con él, en la América Latina, y así dar trabajo a los nuestros, con objeto de que a su vez puedan consumir, en interés general.

Entre los actos de propaganda educativa a que se hace referencia más arriba, merece especial mención el «gran festival del peinado» celebrado en el

Teatro Novedades de Barcelona, el día 18 de noviembre de 1929. El acto, que constituyó un triunfo ruidoso, a pesar de que la entrada era de pago, consistió en el desfile de personajes de los siglos XVII y XVIII, ataviados y peinados a la usanza de la época, tal como figuran en célebres cuadros de Velazquez y Goya, de los que fueron reproducidos. A continuación desfiló una exhibición de peinados modernos, ejecutados, lo mismo que los anteriores, por Mr. René Rambaud, director de las casas «Emile» y «Gallia», mediante la acreditada «Ondulación indefrisable Gallia». Al festival asistieron el Capitán General de la Región y el Gobernador civil.

Los productos del *Laboratorio Hispano-Americano*, tales como la «Ondulación Gallia», el «Komol», el «Email Diamant», etc, gozan del favor del alto público femenino y se utilizan en todos los salones de belleza de España. En breve, se lanzará al mercado el jabón antiséptico «Kidol», de alta higiene para el aseo y tocado íntimo de la mujer.

Al publicar complacidamente esta pequeña reseña relativa al *Laboratorio Hispano-Americano*, nuevo motivo de orgullo dentro de la industria renteriana, queremos felicitar efusivamente a D. Emiliano Carasa, propietario de la entidad industrial que nos ocupa, quien con su capacidad, competencia y actividad ha sabido colocarla a tan envidiable altura. Hombres como el Sr. Carasa, emprendedores, laboriosos y activos, son los que hacen Patria.

Laboratorio Hispano-Americano

E. CARASA

Productos y Aparatos de Higiene y Belleza

RENTERIA (España) - Teléfono, 6173

en MADRID, Pí y Margall, 7

Teléfono, 94129

en BARCELONA, Cortes, 646

Teléfono 14309