



C O M M E R C I O

Dentro del ritmo de la vida moderna, el comercio o intercambio de productos constituye una de las manifestaciones más destacadas de la actividad del hombre.

Huelga hacer resaltar la importancia de la función comercial en las sociedades civilizadas. Baste decir que es elemento esencial de la convivencia humana y complemento indispensable de lo limitado de los recursos del hombre. El comercio acerca los productos al consumidor; es vehículo de la industria; contribuye a crear vínculos de relación, y constituye una gran fuente de riqueza, como lo demuestra el hecho de que las relaciones mercantiles están tanto más desarrolladas cuanto más floreciente es el grado de prosperidad de los pueblos.

A merced del perfeccionamiento de las fórmulas mercantiles del descubrimiento de otras nuevas y de la transformación operada en el modo de vivir humano, la institución comercial ha adquirido extraordinarios e insospechados vuelos en nuestros tiempos, hasta el punto de que no resulta hiperbólico afirmar que viene a ser uno de los pilares más efectivos de la pujanza de las naciones.

Percatada de su importancia y relieve, la revista RENTERIA ha querido dedicar una de sus secciones al "Comercio" Y, al efecto, contiene a renglón seguido una guía completísima de reputados establecimientos mercantiles, que recomienda a sus lectores, en la seguridad de que los habrán de servir cumplidamente, puesto que llevan su garantía en su propio prestigio.

RENTERIA hace fervientes votos por la prosperidad de los comerciantes que se han dignado favorecerle y les desea el mayor éxito en sus negocios.