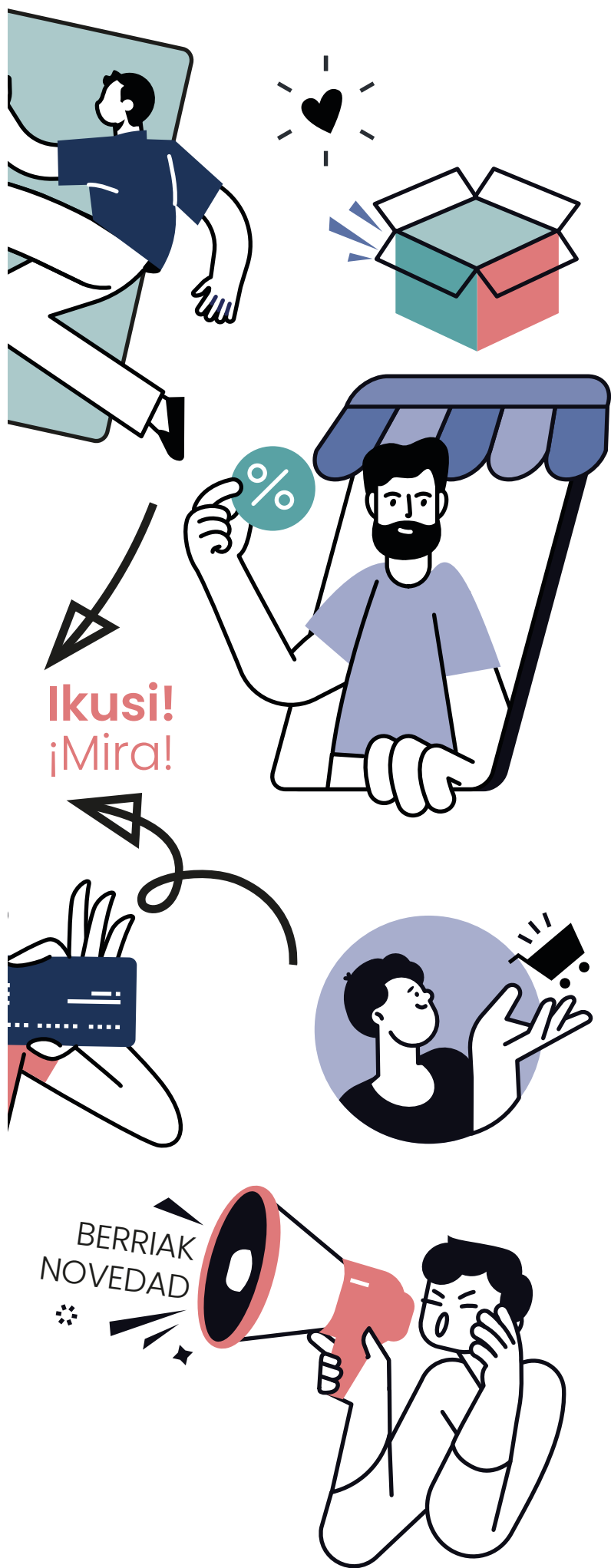




Informazio gehiago
Más información

Gomendio gida txiki bat aurkeztu nahi dizugu, duela gutxi egindako azterlanetan oinarrituta eta tokiko merkatariekin eginda. Gomendioak aplikatuz, kontsumitzaile gazteagoen belaunaldiekiko konexioa hobetu ahal izango duzu, eta hautatuak izateko aukerak areagotuko dituzu beste aukera batzuen gainetik.

Bezeroak gaztetzeko, beharrezkoa da negozioaren hainbat alderdi belaunaldi horien lehentasunetara eta itxaropenetara egokitzea, eta haien behar aldakorrei erantzutea, benetakotasuna galdu gabe.

Gomendioen dekalogo hau funtsezko lau arlotan banatu dugu: aukera, instalazioak, arreta eta komunikazio-eredua.

Nos gustaria presentarte una pequeña guía de recomendaciones basadas en estudios recientes y trabajando con comerciantes locales. Aplicando las recomendaciones podrás mejorar la conexión con generaciones de consumidores más jóvenes y aumentarás las posibilidades de ser elegidos sobre otras opciones.

Para lograr el rejuvenecimiento de la clientela, es necesario adaptar diversos aspectos del negocio a las preferencias y expectativas de estas generaciones y responder a sus necesidades cambiantes sin perder la autenticidad.

Hemos dividido este decálogo de recomendaciones en cuatro áreas clave: surtido, instalaciones, modelo de atención y comunicación.

Aukera Surtido

01

Egokitu zure aukera bezero gazteei
Ajusta tu surtido a la clientela joven

Eguneratu zure inbentarioa gazteak erakartzen dituzten marka eta produktuekin. Ikertu gaur egungo joerak eta ziurtatu talde demografiko honentzat garrantzitsuak diren artikuluak eskaintzen dituzula, haien gustuak eta bizimoduak kontuan hartuta.

Actualiza tu inventario con marcas y productos que atraigan a los jóvenes. Investiga las tendencias actuales y asegúrate de ofrecer artículos que sean relevantes para este grupo demográfico, considerando sus gustos y estilos de vida.



04

Diseinatu espazio "instagrameagarriak"
Diseña espacios "instagrameables"

Ikusmenaren aldetik erakargarriak diren arloak sortu, gazteek argazkiak atera eta sare sozialetan partekatzeak aukera izan dezaten. Horrek dendako esperientzia hobetzeaz gain, zure negozioarako publizitatea sortzen du eta bezero berriak erakartzen ditu.

Crea áreas visualmente atractivas que inviten a los jóvenes a tomar fotos y compartirlas en redes sociales. Esto no solo mejora la experiencia en tienda, sino que también genera publicidad para tu negocio y atrae a nuevos clientes.



07

Erraztu ordainketak eta itzulketak
Facilita los pagos y las devoluciones

Ordaintzeko hainbat modu inplementatu, aukera digitalak eta mugikorrek barne. Itzulketa-politika argia eta malgua ezartzeak konfiantza eta erosotasuna sortuko ditu bezero gazteengan, eta horiek komenigarritasuna eta gardentasuna baloratzen dituzte.

Implementa diversas formas de pago, incluyendo opciones digitales y móviles. Establecer una política de devoluciones clara y flexible generará confianza y comodidad en los clientes jóvenes, que valora la conveniencia y la transparencia.



10

Sare sozialak estrategikoki erabili
Utiliza las redes sociales estratégicamente

Plataforma bakoitzerako egokia den eta erakargarria eta garrantzitsua den edukia ortu. Instagram, TikTok edo YouTube bezalako plataforma metarako, zure negozioarekin eta produktuekin lotutako istorioak parteka ditzakezu, zure produktuak nola erabiltzen diren erakutsiz eta zure entzuleekiko interakzioa bilatuz.

Crea contenido adecuado a cada plataforma y que resulte atractivo y relevante. Para las plataformas que frecuentan los jóvenes, como Instagram, TikTok o YouTube, puedes compartir historias relacionadas con tu negocio y tus productos, mostrar cómo se usan tus productos y buscar la interacción con tu audiencia.



Instalazioak Instalaciones

02

Modernizatu zure lokalaren diseinua
Moderniza el diseño de tu local

Berritu zure dendaren itxura, garaikidea eta erosoia izan dadin eta gazteek erosten dituzten denden antza izan dezan. Gune eguneratu baten bidez, zure markarekin identifikatuta sentituko dira eta erosketa-esperientziaz gozatzeko dute.

Renueva la apariencia de tu tienda para que se vea contemporánea y acogedora y se parezca a las tiendas en las que compran los jóvenes. Un espacio actualizado hará que se sientan identificados con tu marca y disfruten de la experiencia de compra.



Arreta-eredua Modelo de atención

05

Arreta pertsonalizatua eskaini, intrusiboa izan gabe
Ofrece atención personalizada sin ser intrusivo

Gaitu zure taldea aholkularitza aditua emateko, baina utzi bezeroei bere kabuz esploratzeko. Gazteek erosteko independentzia eta ezagutza espezializatua baloratzen dituzte, baina eskatu gabeko interakzioak oldarkorrak egiten zaizkie.

Capacita a tu equipo para brindar asesoramiento experto cuando se solicite, pero deja a los clientes explorar por su cuenta. Los jóvenes valoran la independencia al comprar y el conocimiento especializado, pero las interacciones no pedidas les resultan agresivas.



06

Lagundu zure bezeroen autonomiari
Favorece la autonomía de tu clientela

Antolatuz zure denda bezeroek produktuekin elkarreragin dezaten, laguntzarik behar izan gabe. Horrek esplorazioa sustatzen du eta salmenta-presioa murrizten du, esperientzia atseginagoa sortzen du eta langileek bezero gehiagori arreta ematea ahalbidetzen du.

Organiza tu tienda para que la clientela pueda interactuar con los productos sin necesidad de ayuda. Esto fomenta la exploración y reduce la presión de venta, crea una experiencia más agradable y permite que el personal atienda a más clientes.



09

Proposamenez komunikatu
Comunica de forma propositiva

Komunikazio-edukiak diseinatzen dituzunean, ez jarri arreta prezioetan eta ezaugarrietan. Proposatu zure produktuekin lotutako irtenbideak eta esperientziak. Erabili hizkera naturala eta hurbila, eta arreta jarri zure produktuek zure bezeroen bizitza nola hobe dezaket.

Cuando diseñes contenidos de comunicación, evita centrarte en precios y características. Propón soluciones y experiencias relacionadas con tus productos. Usa un lenguaje natural y cercano y enfócate en cómo tus productos pueden mejorar la vida de tus clientes.

